



Шаблон биографии основателя для сайта и СМИ

Рабочая инструкция: собрать факты, найти сюжет и подготовить несколько версий текста без штампов и преувеличений.

САЙТ · СМИ · КОНФЕРЕНЦИИ · ЭКСПЕРТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ИСТОРИИ, КОТОРЫЕ ОСТАЮТСЯ

Один человек - четыре разных текста

Биография для сайта, карточка спикера и справка для журналиста решают разные задачи. Не сокращайте один универсальный текст до бесконечности.

01 Короткая подпись

250-400 знаков

Для карточки автора, каталога, подписи к колонке или фотографии.

02 Страница сайта

1200-1800 знаков

Личность, путь, доказательства компетентности и связь с сегодняшней работой.

03 Справка для СМИ

700-1000 знаков

Факты, должность, масштаб деятельности и темы, которые человек может комментировать.

04 Карточка спикера

400-700 знаков

Почему этого человека стоит слушать именно по теме конкретного выступления.

Главный вопрос перед началом

Что читатель должен понять об основателе после этого текста - и какое действие совершить дальше?

Сначала точность. Потом стиль.

Заполняйте только то, что можно подтвердить. Если цифра, дата или статус спорны, пометьте это до публикации.

ИМЯ И ФАМИЛИЯ

Как должны быть написаны во всех публикациях.

ТЕКУЩАЯ РОЛЬ

Должность и формулировка без завышения статуса.

КОМПАНИЯ / ПРОЕКТ

Название, сфера, география работы.

ГОД ОСНОВАНИЯ

И отдельно - когда проект стал основной деятельностью.

МАСШТАБ

Команда, клиенты, регионы, продукты - только проверяемые данные.

ЭКСПЕРТИЗА

Три темы, по которым основатель действительно может говорить.

КЛЮЧЕВОЙ РЕЗУЛЬТАТ

Один факт, который лучше всего показывает проделанную работу.

ОБРАЗОВАНИЕ

Только релевантное текущей истории или профессиональной роли.

НАГРАДЫ И ПРИЗНАНИЕ

Официальное название, год, организатор.

ПУБЛИКАЦИИ / ВЫСТУПЛЕНИЯ

Главные площадки и темы, без длинного перечня.

ЛИЧНАЯ ДЕТАЛЬ

Одна человеческая черта, привычка или интерес, уместные публично.

КОНТАКТЫ И ССЫЛКИ

Сайт, социальные сети, контакт для прессы.

Биография - это не перечень должностей

Выберите один сквозной сюжет. Остальные факты должны его доказывать, а не конкурировать за внимание.

01

До

Что было до компании? Какую проблему человек видел изнутри?

02

Импульс

Какой случай, конфликт или наблюдение заставили действовать?

03

Выбор

Что основатель решил сделать иначе, чем было принято на рынке?

04

Цена

Какие сомнения, ошибки, отказы или потери сопровождали путь?

05

Доказательство

Какой результат подтверждает, что решение сработало?

06

Сегодня

За что основатель отвечает сейчас и куда ведёт проект дальше?

Шаблон биографии для сайта

Объём: примерно 1200-1800 знаков. Каждый абзац выполняет отдельную задачу и может быть сокращён без потери логики.

ЛИД

[ИМЯ ФАМИЛИЯ] - основатель [КОМПАНИЯ], которая [КОНКРЕТНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИЛИ ПОЛЬЗА ДЛЯ КЛИЕНТА].

ОТКУДА НАЧАЛСЯ ПУТЬ

До создания компании [ИМЯ] [РЕЛЕВАНТНЫЙ ОПЫТ]. Идея появилась, когда [КОНКРЕТНАЯ СЦЕНА ИЛИ ПРОБЛЕМА].

РЕШЕНИЕ ОСНОВАТЕЛЯ

В [ГОД] он/она решил(а) [КЛЮЧЕВОЙ ВЫБОР]. В отличие от привычного подхода, [ЧТО СТАЛИ ДЕЛАТЬ ИНАЧЕ].

ПРОВЕРКА РЕАЛЬНОСТЬЮ

На старте пришлось [ПРЕПЯТСТВИЕ ИЛИ ОШИБКА]. Этот опыт сформировал принцип: [ПРАВИЛО, КОТОРОЕ ДЕЙСТВУЕТ СЕГОДНЯ].

СЕГОДНЯ

Сейчас [КОМПАНИЯ] [МАСШТАБ И ПРОВЕРЯЕМЫЙ ФАКТ]. [ИМЯ] отвечает за [ЛИЧНАЯ ЗОНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ].

ФИНАЛЬНЫЙ ВЕКТОР

Его/её основная тема - [ЭКСПЕРТИЗА]. Следующая задача - [КУДА РАЗВИВАЕТСЯ ПРОЕКТ И ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО].

Готовая справка для СМИ

Журналисту нужны не общие слова, а быстрый ответ: кто этот человек, что он создал, какие факты подтверждают компетентность и о чём его можно спрашивать.

ТЕКСТ НА 700-1000 ЗНАКОВ

[ИМЯ ФАМИЛИЯ] - [ДОЛЖНОСТЬ], основатель [КОМПАНИЯ / ПРОЕКТ]. Компания работает в [СФЕРА] и [КЛЮЧЕВОЙ ПРОВЕРЯЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ].

До запуска проекта [ИМЯ] [РЕЛЕВАНТНЫЙ ОПЫТ]. В [ГОД] он/она создал(а) [КОМПАНИЯ], потому что [КРАТКАЯ ПРИЧИНА БЕЗ РЕКЛАМНОГО ПАФОСА].

Специализация: [ТЕМА 1], [ТЕМА 2], [ТЕМА 3]. Может комментировать [КОНКРЕТНЫЕ ВОПРОСЫ]. Для связи: [КОНТАКТ / САЙТ].

Факты, которые приложить отдельно

☐ Правильное написание имени и должности

☐ Сайт и контакт для редакции

☐ Фотография с разрешением на публикацию

☐ Три подтверждённые цифры

☐ Темы для комментария

☐ Ссылки на публикации или выступления

Три текста, которые пригодятся чаще всего

Заполните после основной биографии. Короткая версия должна сохранять главное доказательство, а не только должность.

250-400 ЗНАКОВ · ПОДПИСЬ АВТОРА

[ИМЯ] - основатель [КОМПАНИЯ]. [ОДИН ПРОВЕРЯЕМЫЙ ФАКТ]. Работает с темами [ТЕМА 1] и [ТЕМА 2]. [САЙТ].

400-700 ЗНАКОВ · КАРТОЧКА СПИКЕРА

[ИМЯ] создал(а) [КОМПАНИЯ], чтобы [ПРОБЛЕМА / ПОЛЬЗА]. За [ПЕРИОД] [РЕЗУЛЬТАТ]. На выступлении рассказывает о [ТЕМА] на примере [КОНКРЕТНЫЙ ОПЫТ].

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА · СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Я основал(а) [КОМПАНИЯ] после того, как [СЦЕНА / НАБЛЮДЕНИЕ]. Сегодня я отвечаю за [РОЛЬ] и помогаю [КОМУ] [РЕЗУЛЬТАТ]. Здесь пишу о [ТЕМЫ].

Уберите штампы. Добавьте доказательства.

Любое громкое слово должно быть заменено наблюдаемым фактом, решением или сценой.

Успешный предприниматель

Назовите, что именно построено и какой результат можно проверить.

Лидер рынка

Укажите источник, категорию, регион и период - либо уберите формулировку.

Эксперт с большим опытом

Назовите количество лет, проектов и узкую область компетентности.

Всегда мечтал создать бизнес

Расскажите о конкретном моменте, когда решение стало реальным.

Уникальная компания

Покажите одно отличие в методе, продукте или отношении к клиенту.

Прошёл путь с нуля

Что было в точке старта: деньги, навыки, связи, обязательства, риск?

Вдохновляет команду

Какое действие, правило или разговор это подтверждает?

Меняет мир к лучшему

Для кого именно и что изменилось в измеримых или видимых деталях?

Проверка фактов, тона и границ

Пройдите список отдельно с героем и отдельно с человеком, который отвечает за сайт или коммуникации.

- | | |
|---|--|
| ☐ Имя, должность и название компании написаны одинаково везде. | ☐ Все даты сверены с документами или открытыми источниками. |
| ☐ Цифры имеют понятный период и единицу измерения. | ☐ Награды названы официально и без преувеличения статуса. |
| ☐ Нет чужих личных историй без согласования. | ☐ Чувствительные факты действительно нужны публичному тексту. |
| ☐ Текст отделяет воспоминание от проверенного факта. | ☐ Первый абзац объясняет, кто герой и почему он важен читателю. |
| ☐ В тексте есть хотя бы одно решение, а не только результат. | ☐ Есть одна человеческая деталь, но нет случайной интимности. |
| ☐ Убраны клише, которые нельзя доказать. | ☐ Текст можно прочитать вслух без канцелярита. |
| ☐ Версия для СМИ не выглядит рекламным пресс-релизом. | ☐ Версия спикера связана с темой выступления. |
| ☐ Фотография имеет подпись и разрешение на публикацию. | ☐ Контакты и ссылки работают и ведут на актуальные страницы. |

Из материала - в готовую страницу

Финальная страница основателя должна вести читателя от понимания личности к доверию и следующему действию.

01 Заголовок

Имя, роль и одна точная формулировка ценности.

02 Короткий лид

Два-три предложения для тех, кто не прочитает весь текст.

03 Основная биография

Сюжет, решения, доказательства и сегодняшняя ответственность.

04 Быстрые факты

Год основания, сфера, география, масштаб, темы экспертизы.

05 Цитата основателя

Одна мысль, которую он действительно произносит своим голосом.

06 Следующий шаг

Контакт, запрос для СМИ, приглашение на встречу или переход к продукту.

Нужен живой текст, а не заполненный шаблон?

Студия частных биографий «Истории, которые остаются» Руслан Мухамедьяров · +7 910 999-86-66 · @Ruslan_M_tochka

